

Компонент ОПОП 43.03.02 Туризм, направленность (профиль)
Организация услуг в индустрии туризма
наименование ОПОП

ФТД.03
шифр дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**Дисциплины
(модуля)**

Туристское легендирование

Разработчик(и)

Желнина З. Ю.

Должность – зав.кафедрой

Ученая степень – к.филос.н.

Звание – доцент

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры сервиса и туризма
Протокол № 6 от 16.03.2026

Заведующий кафедрой



З. Ю. Желнина

1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
		Знать	Уметь	Владеть		
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-1ук-1 Выполняет поиск необходимой информации, ее критический анализ и обобщает результаты анализа для решения поставленной задачи ИД-2ук-1 Использует системный подход для решения поставленных задач, предлагает способы их решения	Принципы риторики и брендинга; принципы анализа и обобщения разнотипных данных научного и субъективного характера	Выстраивать непротиворечивые суждения произведении с художественным вымыслом; применять широкий круг знаний (кругозор) для интерпретации предмета исследования; выявлять интересы участников туристского кластера для продвижения туристской территории	методами аргументации в разработке интеллектуального продукта художественного характера; навыком составления образных карт и других визуализаций для описания территориальных брендов; технологиями интерпретации текстов	Доклады, кейсы, оценка заданий СРС, терминологический диктант	Доклады, кейсы, оценка заданий СРС, бланковый тест
ПК-3 Способен разрабатывать перспективные решения для развития туристских территорий	ИД-1ПК-3 Устанавливает закономерности развития туристских территорий ИД-2ПК-3 Умеет систематизировать, обобщать информацию для концепций и практических					

решений развития территории ИД-ЗПК-3 Демонстрирует знания о методах и каналах позиционирования туристского предприятия, его продуктах на региональных туристских рынках						
--	--	--	--	--	--	--

2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки.
Наличие умений	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объёме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объёме без недочетов.
Наличие навыков (владение опытом)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.

Характеристика сформированности компетенции	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Зачетное количество баллов не набрано согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону
---	--	---	--	--

3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

3.1 Критерии и шкала оценивания практических работ

Перечень практических работ, описание порядка выполнения и защиты работы, требования к результатам работы, структуре и содержанию отчета и т.п. представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

ЗАДАНИЕ 1. ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ ДИКТАНТ

Критерии и шкала оценки выполнения задания (до 5 баллов):

Процент правильных ответов	50-60	61-70	71-80	81-90	91-100
Количество баллов за результаты	1	2	3	4	5

ЗАДАНИЕ 2. БЛАНОЧНЫЙ ТЕСТ

Критерии и шкала оценки выполнения задания (до 5 баллов):

Процент правильных ответов	50-60	61-70	71-80	81-90	91-100
Количество баллов за результаты	1	2	3	4	6

ЗАДАНИЕ 3. Кейс –задание .

Шкала оценки выполнения задания:

представлены 3-5 однотипных вопросов по хронологии и персоналиям истории туризма	1-3 балла
представлены 2-3 темы, предложены вопросы по определению выбора дестинации или вида туризма по признакам спроса и/или мотивации	До 4 баллов
предложена интересная для обсуждения тема, представлены 3 и более разделов, вопросы носят уровневый характер по сложности	5 баллов
Всего баллов	До 5 баллов

ЗАДАНИЕ 4. Подготовка докладов

Критерии оценки выполнения задания:

самостоятельное исследование (разработана программа, результаты, презентация)	5 баллов
актуальность источников доклада	1 балл
логика изложения	1 балл
оформление	1 балл
обоснованность выводов, потенциал дальнейшего исследования	2 балла
Всего баллов	До 10

ЗАДАНИЕ 5. Презентация доклада (выступления), исследования

Критерии оценки выполнения задания:

Структура презентации	Максимальное количество баллов
Содержание	
Сформулирована цель, проблема работы	1
Информация изложена полно и четко	1
Использованы самостоятельно разработанные блок-схемы, диаграммы, мемокарты	3

Сделаны выводы, определена практическая значимость, перспективность исследования	2
Оформление презентации	
Единый стиль оформления	1
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	1
Эффект презентации	
Презентация позволяет включить ее в образовательный контент	1
Мак количество баллов	10

ЗАДАНИЕ 6. Устный ответ

0	студент не отвечает на вопросы практического занятия, не дополняет ответы других студентов, не участвует в дискуссии или обсуждении проблемы.
2	студент отвечает на вопросы практического занятия, дополняет ответы других студентов, участвует в дискуссии или обсуждении проблемы.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОТВЕТА НА ЭКЗАМЕНЕ

(1 вопрос - 20 баллов; 2 вопрос - 20 баллов)

Ответ студента на экзамене оценивается оценками баллами, которые в совокупности с набранными в течение семестра позволяют выставить оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» в соответствии со следующими критериями:

Уровень (баллы по двум вопросам)	Результаты ответов на экзамене	Оценка
24-31 баллов	ответ является истинным по содержанию, построен на знаниях основных дат событий и вкладе ключевых персон в развитие туризма; верно даны определения терминов и понятий	удовлетворительно
32-35 баллов	ответ является истинным, ответ построен на понимании особенности исторической эпохи и событий, определяющих становление туризма; ответы по современному этапу развития туризма опираются на обзор рынка туристских услуг; ответы лаконичны, ограничены излагаемой темой; неточности ответов устраняются в ходе дополнительных вопросов; студент проявляет готовность и интерес к профессиональному диалогу, дальнейшему развитию знаний по истории туризма	хорошо
36-40 баллов	ответ является истинным, построен на системном понимании туризма как этапе развития социума; в ответе представлены аналогии в исследовании рынка туризма и анализа ретроспективной информации; дополнительные вопросы не вызывают затруднения, ответы на них показывают способность к профессиональному диалогу; самостоятельные суждения конструктивны, ориентированы на результативные решения.	отлично

Оценка/баллы	Критерии оценивания
Отлично	Задание выполнено полностью и правильно. Отчет по практической работе подготовлен качественно в соответствии с требованиями. Полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.

<i>Хорошо</i>	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений. Все требования, предъявляемые к работе, выполнены.
<i>Удовлетворительно</i>	Задания выполнены частично с ошибками. Демонстрирует средний уровень выполнения задания на практическую работу. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
<i>Неудовлетворительно</i>	Задание выполнено со значительным количеством ошибок на низком уровне. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. ИЛИ Задание не выполнено.

3.2 Критерии и шкала оценивания тестирования

Перечень тестовых вопросов и заданий, описание процедуры тестирования представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

ЗАДАНИЕ 1. (кейс) «Новый миф байдарочного похода»

Критерии оценки выполнения задания:

- Навык исследования культурного мифа

Шкала оценивания

Субъективное суждение без дифференции аргументов	1-2 балла
Аргументы на основе сравнения	3-5 баллов
Аргументы комплексного характера	6-15 баллов
Всего баллов	До 15 баллов

ЗАДАНИЕ 2. (кейс) «Ошибка позиционирования легенды»

Критерии оценки выполнения задания:

- Оценка легенды на основе эмпатии и сравнения

Шкала оценивания

Субъективное суждение на основе эмоций	1-4 балла
Аргументированное мнение на основе сравнения	5-9 баллов
Аргументированное мнение на основе сравнения и описания типичного культурного потребления целевой аудитории	10-15 баллов
Всего баллов	До 15 баллов

ЗАДАНИЕ 3. Доклады

Критерии оценки выполнения задания:

самостоятельное исследование (разработана программа, результаты, презентация)	5 баллов
актуальность источников доклада	1 балл
логика изложения	1 балл
оформление	1 балл
обоснованность выводов, потенциал дальнейшего исследования	2 балла
Всего баллов	До 10

ЗАДАНИЕ 4.

Презентация доклада (выступления), исследования

Критерии оценки выполнения задания:

Структура презентации	Максимальное количество баллов
Содержание	
Сформулирована цель, проблема работы	1
Информация изложена полно и четко	1
Использованы самостоятельно разработанные блок-схемы, диаграммы, мемокарты	3
Сделаны выводы, определена практическая значимость, перспективность исследования	2
Оформление презентации	
Единый стиль оформления	1
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	1
Эффект презентации	
Презентация позволяет включить ее в образовательный контент	1
Мах количество баллов	10

5 Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

ЗАДАНИЕ 1. (кейс) «Новый миф байдарочного похода»

В туристской дестинации, где главным видом туризма являются водные сплавы, каждый сезон появляются новые ритуалы, которые широко обсуждаются на страницах социальных сетей в тематических группах. Один из наиболее успешных стал ритуал, суть которого стала задача проплыть под навесным мостом с поднятыми вертикально веслами, загадать желание и прогноз того, куда вода вынесет байдарку за мостом. Если туристы правильно угадали направление движения байдарки, то считается, что желание сбудется. Опытные туристы успешно прогнозируют течение, а у новичков сложилась легенда, что река либо «приняла» группу и помогает исполнению желания, либо «не приняла», поэтому надо её задобрить, сказать: «Мама-речка, не сердись!» три раза. Этот ритуал уже к концу сезона стали называть «наша традиция».

Задание: Объясните, почему это испытание стало интересным для сплавщиков; почему ритуал стали называть «традиция»; зачем придумали ритуал «задабривания».

ЗАДАНИЕ 2. (кейс) «Ошибка позиционирования легенды»

В регионе активно идет работа по развитию туристского кластера, формированию его бренда. На одном из официальных мероприятий в начале сезона была представлена новая туристская легенда, которая была создана в русле открытия нового экологического маршрута. Этот культурный продукт был создан на основе экспертного исследования образа территории, получил свой фирменный стиль, слоган. Легенду активно рекламировали по телевидению, на других официальных мероприятиях, однако, к концу сезона было ясно, что её цифровой след очень слабый, тур.предприятия и общественные организации не использовали её для своей работы.

Задание: Объясните, почему легенда, которую разработали эксперты, не приняли участники турсообщества? Какую программу продвижения легенды следовало использовать на старте? Что можно сделать для исправления ситуации?

ЗАДАНИЕ 3. Доклады и презентации (примерные темы).

1. Культурные мифы, описывающие образ территории (на примере...)
2. Роль сакральных и эзотерических мифов в туристском легендировании.
3. Образ удивительного человека (народа) в туристском легендировании.
4. Исторические легенды о поиске необычных мест как основа туристской легенды.
5. Вода и земля как основа туристской легенды.
6. Животные в основе туристской легенды.
7. Легенды индустриальной эпохи в современном туризме.
8. Здоровье и исцеление как триггер путешествия.
9. Бытовые ритуалы на счастье, удачу в основе туристской легенды.
10. Редизайн старых мифов в современном туристском легендировании.
11. «Паспорт туриста» («Полярный паспорт») как материализация туристской легенды.
12. Кино (мультимедиа) как ресурс туристского легендирования.
13. Люди-носители туристской легенды.
14. Условия воспроизводства туристской легенды.
15. Жизненный цикл туристской легенды, фактор влияния на другие процессы в регионе и туризме.